

## OPROEP / CALL TO ACTION: de meest duurzame koffiebeker

Beste koffie- en theedrinker,

Dit is een oproep aan heel koffie- en theedrinkend Nederland en specifiek aan de inkopers van de wegwerpbekers. Op 10 februari was in een aflevering van de [Monitor](#) te zien dat er 85 miljoen wegwerpbekers van de Rijksoverheid verbrand zijn in plaats van gerecycled. Dit is niet alleen een probleem van het Rijk, maar een breder probleem dat ook het bedrijfsleven raakt en daar willen we wat aan doen.

De koffie consumptie in Nederland is ongeveer [18,6 miljard](#) kopjes per jaar, waarvan er ongeveer 3 miljard kopjes koffie in de werkomgeving worden genuttigd ([FSIN](#)). We doen voor onze berekening\* de aanname dat hiervan de helft uit plastic wegwerpbekers wordt gedronken die na eenmalig gebruik worden verbrand voor energieopwekking. Indien we deze vervangen voor FSC papieren cups met PLA-coating, die worden gerecycled na eenmalig gebruik, dan is potentiële CO2 besparing 33.630 ton CO2 per jaar. Over zichtbare en meetbare impact gesproken! Dat staat gelijk aan de CO2 impact van 143.106.382 cappuccino's, en die zijn behoorlijk vervuilend door de melk.

Feit blijft dat het uitbannen van 'single use' of het hergebruiken van een koffiebeker nog altijd de beste optie is volgens de ladder van [Lansink](#). Toch kopen we nog steeds een gigantische hoeveelheid wegwerpbekers in. Bij het inkopen van koffiebekers hebben we vaak de keuze tussen:

Soort en materiaal	Verwerkingmethode
Papieren wegwerpbeker met PLA-coating (Polylactide = bio-plastic)	Vergisting onder juiste condities of recyclen mits de vervuiling < 3%. In veel gevallen nog verbranding.
Papieren wegwerpbeker met PE-coating (Polyetheen = plastic)	Recycling mogelijk, mits de vervuiling van het materiaal < 3%. In veel gevallen nog verbranding.
Bio wegwerpbeker van restproductie suikerriet met PLA- coating	Vergisting of recyclen onder juiste condities. In veel gevallen nog verbranding.
Plastic wegwerpbeker (Polystyreen PS = plastic)	Deze laten we buiten beschouwing, want deze zal vanaf 2021 worden uitgefaseerd.

Als we het onderzoek van de [WUR](#) uit 2018 erbij pakken, zien we dat de laagste milieu impact bij het recyclen van een papieren wegwerpbeker met PLA-coating is. Als we alleen naar CO<sub>2</sub> impact kijken blijkt vergisting de betere optie te zijn. Dit heeft te maken met het biogas dat hierbij vrijkomt en zo het gebruik van primaire energiebronnen vermindert. In de toekomst zullen we meer en meer groene energie gaan gebruiken, dus zal dit niet meer opgaan. Wij willen vanuit het pact een onafhankelijk onderzoek uitvoeren waarin we transparantie creëren en (blijvend) op zoek gaan naar de meest duurzame oplossing(en).

Er is wetgeving over het scheiden van afval, dit staat in de [Wet milieubeheer](#) en [Ministerie van IenW](#). Hierin staat dat bedrijven die meer dan 500 bekertjes per week verbruiken deze ook gescheiden van het restafval moeten aanbieden. Naar onze mening is deze wetgeving echter niet scherp genoeg, want zoals we hebben kunnen zien belanden veel van deze gescheiden ingezamelde wegwerpbekers nog steeds in de verbrandingsoven.

Is dit de schuld van afvalverwerkers, omdat het economisch gezien voordeliger is om deze te verbranden? Of is het ons huidige energiesysteem waarin dit afval nodig is als brandstof om te voorzien in onze energiebehoefte?

Wij zijn niet op zoek naar een schuldige partij. Wij zijn op zoek naar marktpartijen die dit willen oplossen en een PACT met ons willen ondertekenen. Doe mee en help ons de norm te verschuiven en te streven naar:

***De meest duurzame beker(s) om koffie te consumeren, waarbij zoveel mogelijk wordt ingezet op hergebruik en die 100% wordt gerecycled met een zo laag mogelijke milieu impact!***

Wij als Philips verbruiken 8-9 miljoen bekertjes per jaar en willen graag samen met PHI Factory de eerste stap zetten. Aangezien we dit niet alleen kunnen en dit echt een ketenaanpak moet zijn, willen we onze krachten bundelen met corporates, startups, kennisinstellingen en overheden om dit PACT met de juiste media-aandacht te lanceren. Doe jij mee? **#firstfollower #bethechange**

\*voor de berekeningen zie ook de factsheet